

# Päästöjen vähentämisen ja paremman asiakaskokemuksen asialla

Lauri Sipponen, toimitusjohtaja, VR

Fintraffic 9.2.2022

# VR GROUP

## #tulevaisuusraiteilla

Suomalaisen  
hiilijalanjälki

**10,3**  
tCO<sub>2</sub>e/a

Juna vs.  
auto

**-98 %**  
CO<sub>2</sub>e/hkm

Sähkövedon  
osuus

**~80 %**  
**~95 %**

Kädenjälkemme

**527 000**  
tCO<sub>2</sub>e

Tavoitteemme

**10 %** hkm  
**30 %** tkm





# Olemme jo vihrein valinta – mutta valmiita tekemään vielä enemmän

- Vaikka junamatkustaminen on jo tänä päivänä hiilineutraalia ja olemme vihrein valinta myös tavaraliikenteessä, haluamme tehdä ympäristön eteen vieläkin enemmän
- Olemme asettaneet koko konserniamme koskevat kunnianhimoiset ympäristötavoitteet vuosille 2021–2025
- Vähennämme päästöjä ja lisäämme energiatehokkuutta entisestään, edistämme kiertotaloutta ja materiaalien tehokasta käyttöä sekä huolehdimme kemikaaliturvallisuudesta
- **Koska junaliikenteen päästöt ovat lähtökohtaisesti pienet, päästövähennyspotentialiaali on vähäinen. Paljon suurempi vaikuttavuus on saatavissa liikennemuutosuuden kasvattamisella, ja siihen asiakaskokemus on avaintekijä**

13 ILMASTOTEKOJA



## Päästöjen vähentäminen

### Tavoite:

Konsernin kasvihuonekaasupäästöt vähenevät **15 prosenttia** suoritetta kohden

7

EDULLISTA JA PÄÄMÄSTÄ ENERGIÄÄ



## Energiatehokkuuden lisääminen

### Tavoite:

Konsernin energiankulutus vähenee **15 prosenttia** suoritetta kohden

12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



## Materiaalitehokkuuden lisääminen

### Tavoite:

Kierrätysaste nostetaan **80 prosenttiin**

Merkittävät toimittajat sitoutuvat jatkuvaan parantamiseen (uudet sopimukset)

12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



## Kemikaaliturvallisuus

### Tavoite:

**Ei merkittäviä vuotoja** vaarallisten aineiden kuljetuksessa eikä kemikaaleja käsiteltäessä

# Korona on kirittänyt asiakaslähtöistä palvelukehitystämme – viimeaikaisia esimerkkejä



## Aamupala hyttiin & toimitus paikalle

Korona-ajan hitiksi on noussut yöjunien hyttiin tuotu aamupala

Myös päiväjunissa tarjotaan mahdollisuutta saada ravintolavaunun ruoat toimitettuna paikalle



## Junien WC-uudistus

Juna-WC:iden uudistuksessa asiakkaiden näkemykset laitettiin keskiöön

Ensivaiheessa pilotoitiin ja kerättiin palautetta kahdella WC:llä, muutos tehdään läpi kaluston



## Lomalippu

Kotimaanmatkailun suosion noustessa haluttiin tuoda uudenlainen tapa kokea Suomen kesä

Kesäksi 2021 tuotiin uusi Lomalippu, jolla voi matkustaa rajatta



## Liikkuvat lihapullat

2020 lockdownkeväänä VR kokeili ravintolavaunun tuotteiden kotiinkuljetusta

Kokeilu toteutettiin ennätysajassa: ideasta kuljetuksiin viikossa



## Oma hytti / viereinen paikka

Turvallisuudentunnetta lisännyt palvelu on ollut uusi mahdollisuus varata oma hytti tai viereinen paikka

VR Matkalla –sovellus tekee varaamisesta yksinkertaista

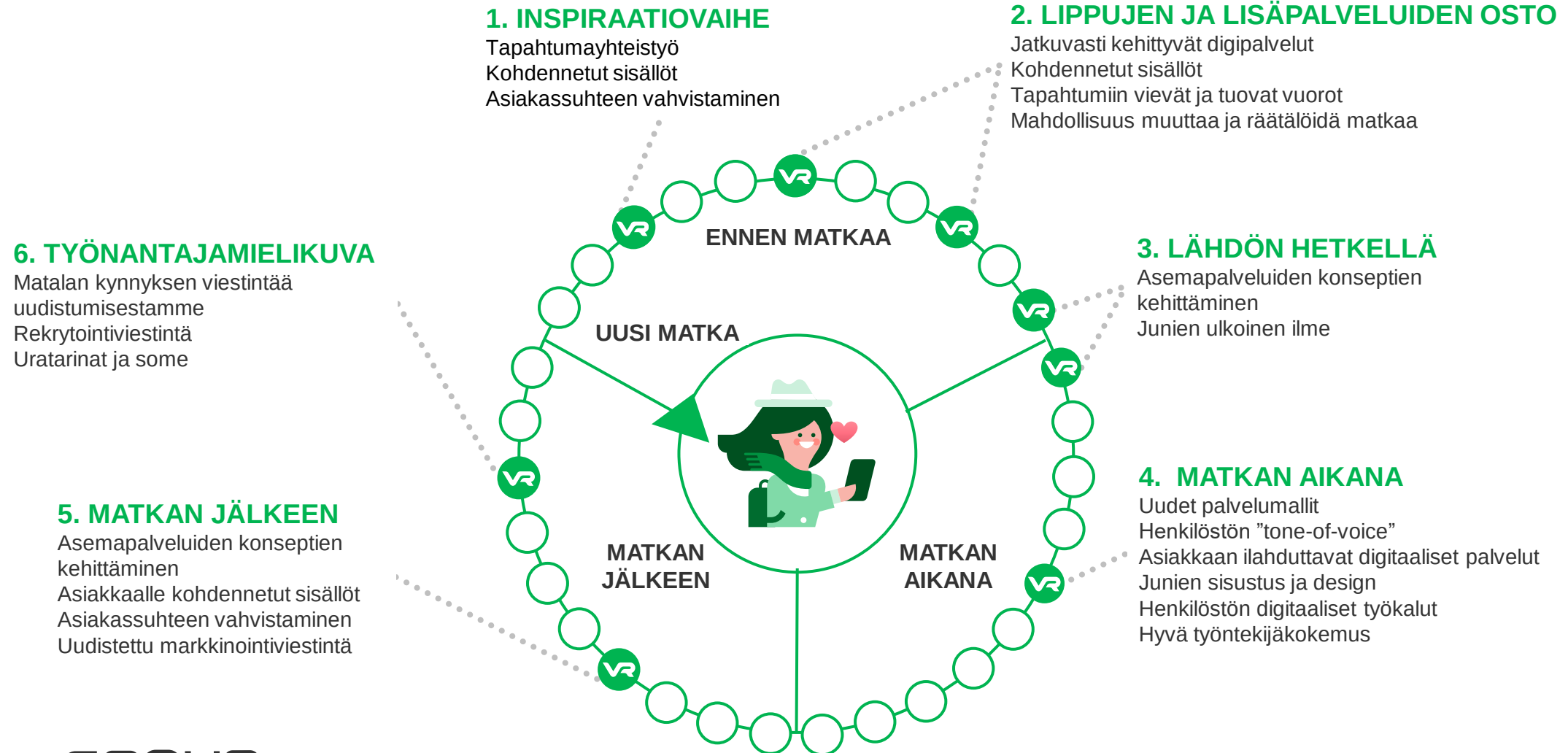


## Muutokset matkaan appissa

Digikanavien ominaisuuksia kehitetään jatkuvasti

VR Matkalla –sovellukseen tuotiin loppuvuodesta 2021 mahdollisuus vaihtaa paikkaa tai vuoroa itse

# Kehitys asiakaskokemuksen parantamiseksi jatkuu – asiakaspolun kehitysalueita 2022

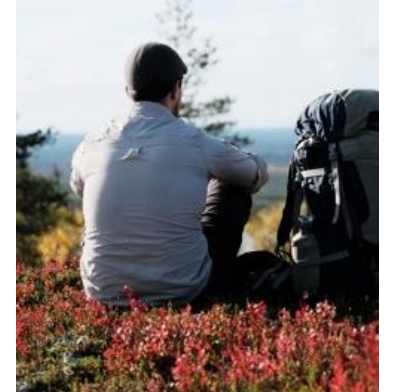
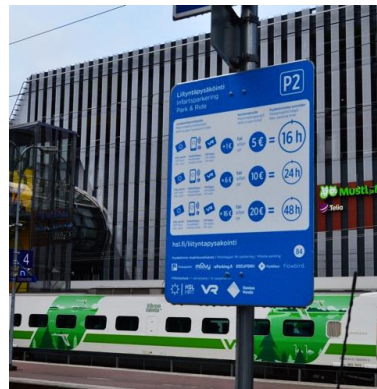
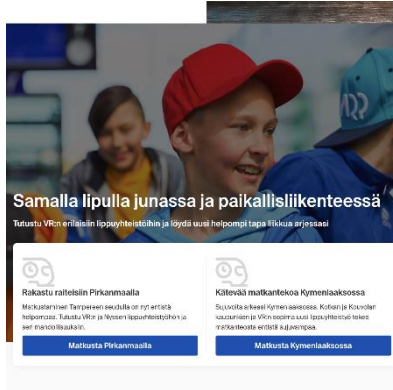




# Matkaketjuilla sujuvampi kokonaismatka



# Matkaketjut tuovat joustoa asiakkaiden arkeen ja vapaa-aikaan



Vuokra-auto  
etuhintaan juna-  
asemalta

Lippuyhteistyöt  
Tampereella ja  
Kymenlaaksossa

Junalipulla  
pysäköintiä  
Vantaalla ja  
Helsingissä

HSL-kertalippu  
junamatkan jatkoksi

Junalipulla  
alennusta  
taksista

Matkan haku  
kohteita käyttäen

# Kiitos!